



PLOIEȘTI **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI**

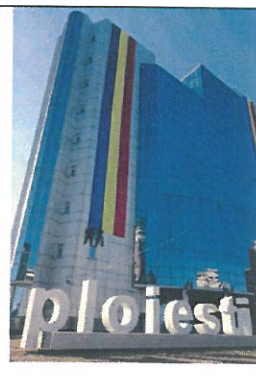
Ploiești, Piața Eroilor nr. 1A, cod poștal
100006

tel: [+40/0244/516699](tel:+400244516699)

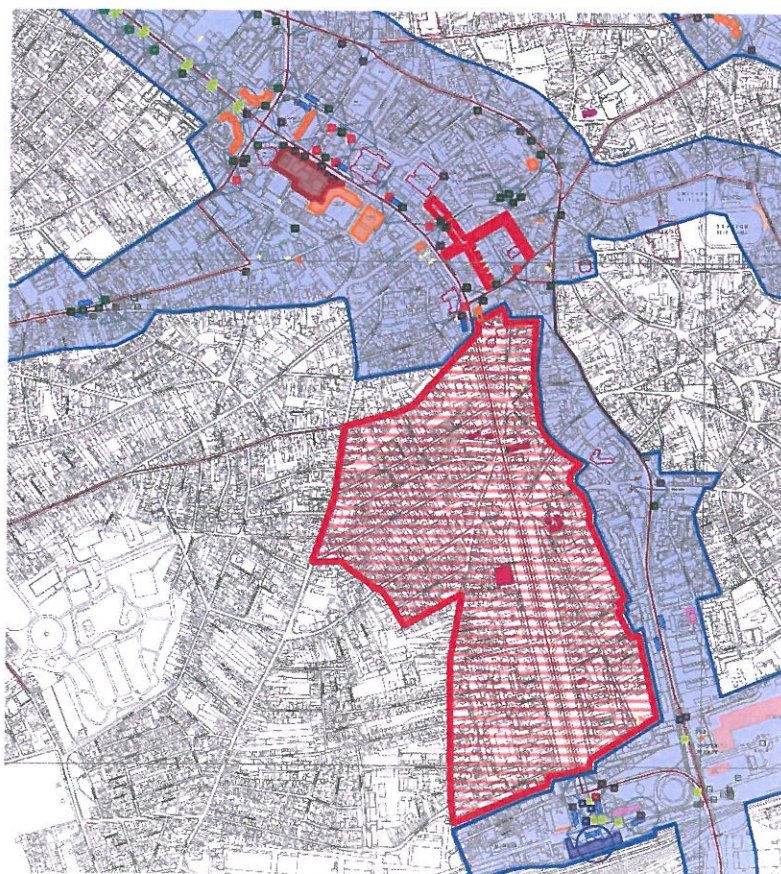
fax: [+40/0244/513829](tel:+400244513829)

comunicare@ploiesti.ro

www.ploiesti.ro



REGULAMENT LOCAL **PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE** **ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI**



CONȚINUT

PARTE SCRISĂ

CAP. I - DISPOZIȚII GENERALE

I.1 - SCOPUL REGULAMENTULUI

I.2 - DOMENIUL DE REGLEMENTARE

CAP. II – REGULI DE AMPLASARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI

II.1 REGULI CU CARACTER GENERAL

II.2 - REGULI SPECIFICE

II.2.1 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU FIRME

II.2.2 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI
PUBLICITATE LUMINOASĂ

II.2.3 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE MOBILE

II.2.4 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU MOBILIER URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

II.2.5 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU BANNER-E ȘI STEAGURI PUBLICITARE

II.2.6 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU MESH-URI

II.2.7 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

II.2.8 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI
PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

II.2.9 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE
MICA PUBLICITATE

II.3.0 - REGULI PENTRU PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE
TRANSPORT ÎN COMUN

CAP. III – OBLIGAȚII ALE AGENȚILOR ECONOMICI

CAP. IV – PROCEDURA DE AMPLASARE/AVIZARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE

IV.1 - AVIZUL DE AMPLASARE

IV.2 - AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE

CAP. V – CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

CAP. VI – DISPOZIȚII FINALE

ANEXE

ANEXA NR. 1 – Analiza situației existente - ghid

ANEXA NR. 2 – U1.1, U1.2 – Plan situație existentă

ANEXA NR. 3 – U2.1, U2.2 – Plan propuneri – scheme, fotografii

ANEXA NR. 4 – Tabel cu categorii de publicitate admise în zona de
publicitate lărgită/restrânsă

ANEXA NR. 5 – Tabel privind corelarea categoriilor de publicitate cu
procedura de avizare/autorizare a suporturilor publicitare

ANEXA NR. 6 – Tabel privind categorii de conformare a suporturilor
de publicitate existente pe raza municipiului Ploiești

REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

Prezentul regulament reprezintă un sistem unitar de norme tehnice și juridice care va sta la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate. Se dorește menținerea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sanatos, ce protejează valorile mediului natural și antropic cât și calitatea peisajului și a imaginii cadrului urban.

CAP. I - DISPOZIȚII GENERALE

1.1 - SCOPUL REGULAMENTULUI

Art.1 Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de publicitate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Legii nr. 185 din 25 iunie 2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

1.2 - DOMENIUL DE REGLEMENTARE

Art. 2 (1) Prevederile prezentului regulament se aplică autorității administrației publice locale precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

(2) Desfășurarea activității de publicitate și de amplasare a mijloacelor de publicitate se va face de către Municipiul Ploiești în condițiile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului regulament local de publicitate.

(3) Municipiul Ploiești va organiza procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor sau a serviciului de publicitate de pe domeniul public și privat al Municipiului Ploiești sau a mijloacelor de publicitate stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale.

(4) Municipiul Ploiești, în calitate de organizator al procedurilor prevăzute la alin. (1) și (2) este obligat să prevadă în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor clienților de publicitate la utilizarea amplasamentelor/mijloacelor de publicitate, în limita disponibilității și a achitării prestației de serviciu, precum și în limita amplasamentelor/mijloacelor de publicitate stabilite prin prezentul regulament local de publicitate.

(5) Municipiul Ploiești va organiza procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor/mijloacelor de publicitate/serviciului de publicitate stabilite prin prezentul regulament local de publicitate pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate și/sau în integralitatea lor, cu respectarea procedurilor legale naționale și europene.

Art. 3 (1) Categoriile de mijloace de publicitate ce pot fi utilizate în municipiul Ploiești sunt următoarele:

1. **firme,**
2. **panouri publicitare, panouri publicitare luminoase și ecrane publicitare (LED, LCD sau alte asemenea),**
3. **panouri publicitare mobile,**
4. **mobilier urban ca suport de publicitate (coloane port-afiș, adăposturi destinate publicului/stațiile de autobuz, tramvai și troilebuz, cabine telefonice și alte asemenea),**
5. **banner-e și steaguri publicitare,**
6. **mesh-uri,**
7. **indicatoare publicitare direcționale,**
8. **structuri de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale,**
9. **aviziere publicitare și de anunțuri de mică publicitate,**
10. **vehicule publicitare și publicitatea pe mijloacele de transport public.**

(2) Înțelesul termenilor utilizați în prezentul regulament este definit prin Legea nr. 185 din 25 iunie 2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 4 (1) Prin prezentul regulament se instituie:

- zona de publicitate lărgită și
- zona de publicitate restrânsă,
- zonele de publicitate aflate în razele de protecție ale monumentelor istorice

în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Planșa U2.1, U2.2 – "Plan propuneri – scheme, fotografii", care stabilește configurația celor trei zone, constituie Anexa 3 a prezentului regulament.

Art. 5 Categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre cele două zone sunt prevăzute în Anexa 4 a regulamentului.

CAP. II – REGULI DE AMPLASARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL PLOIEȘTI

II.1 REGULI CU CARACTER GENERAL

Art. 6 (1) Prezentul regulament prevede în Anexa 2 - U1.1, U1.2 - plan situație existentă și Anexa 3 -U2.1, U2.2 "Plan propuneri – scheme, fotografii" - amplasamentele (existente și propuse), respectiv:

- **panouri publicitare amplasate pe sol** - situate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești,
- **mesh-uri** - amplasate în zonele de publicitate lărgită și zona de publicitate restrânsă,
- **proiectele publicitare speciale și publicitatea temporară** - amplasate în zona arealului permis,
- **coloane port-afiș și adăposturile pentru transportul public** amplasate în zonele de publicitate lărgită și zona de publicitate restrânsă.

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

(2) Pentru categoriile de mijloace de publicitate care se amplasează pe domeniul privat al persoanelor fizice și juridice, amplasamentele se vor identifica de către persoanele interesate și vor trebui să respecte cumulativ următoarele condiții:

- să se situeze în zonele de publicitate stabilite prin prezentul regulament – Anexa 3, și
- să respecte condițiile generale și condițiile specifice de amplasare prevăzute în Legea nr. 185/2013 și în prezentul regulament.

(3) Prin excepție de la condițiile impuse în alin. (2), **mesh-urile și panourile/ecranele publicitare se pot amplasa pe fațadele imobilelor situate pe străzile de categoria I, II și III din cadrul zonelor de publicitate** menționate în alin. (1).

Art. 7 Pentru **amplasamentele mijloacelor de publicitate existente** – panouri publicitare pe sol, sisteme complexe de publicitate (ceasuri, ecrane luminoase, obiecte unicat de mobilier urban) - care nu se regăsesc în Anexa 2 - situate pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești și **care nu îndeplinesc toate condițiile** prevăzute în Legea nr.185/2013 republicată, acestea vor fi desființate pe cale administrativă în condițiile legii.

Art. 8 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în spații verzi cu caracter ornamental/cu valoare deosebită;
- b) în locurile de joacă organizate sau locurile de odihnă situate în vecinătatea blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor sau a evenimentelor, campaniilor educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, organizate de acestea;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public sau
- g) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile Legii nr. 185/2013;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament;
- k) în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată - evaluarea acestui criteriu se va face prin obținerea avizului Poliției Rutiere și a Comisiei de Circulație organizată la nivelul Primăriei municipiului Ploiești;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

n) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

o) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare - evaluarea acestui criteriu se va face prin obținerea avizului Poliției Rutiere și a Comisiei de Circulație organizată la nivelul Primăriei municipiului Ploiești.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațadă sau pe calcanul respectiv. Pentru a ilustra cât mai bine relația cu elementele învecinate se va prezenta o simulare 3D detaliată.

2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor și numai dacă prin această amplasare nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în nici un fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 10 În zonele de protecție a Monumentelor Istorice insituite conform documentațiilor urbanistice aprobate se va solicita în prealabil un punct de vedere al Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Prahova. Ulterior documentația prezentată pentru autorizația de construire să aibă viza „SPRE NESCHIMBARE” dată de Direcția Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Prahova. Această documentație va prevedea și modele pentru panourile publicitare ce vor fi amplasate în această zonă.

II.2 - REGULI SPECIFICE

II.2.1 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU FIRME

Art. 11 (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe:

- porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe
- parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul

proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează:

- la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului,
- față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă cu maxim 1,20 m, dar
- păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament.

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la

- minim 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și
- vor ieși din planul fațadei cu maxim 1,50 m;
- ele vor păstra o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alt niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 12(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Comisia nr. 4 (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură).

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 13(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa alături de firme și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 14(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minim 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 15 Firmele amplasate în zona centrală (Piața Victoriei, Take Ionescu, Cuza Vodă, Carpați, Emile Zola, Vasile Milea, Griviței, Călin Cătălin, George Coșbuc, Mihail Kogălniceanu, Toma Caragiu, Gheorghe Lazăr) vor fi modulate și se vor autoriza pe baza unor prezentări 3D detaliate.

Art. 16 Pentru magazinele Mercur și Unirea, firmele amplasate vor fi exclusiv ale proprietarilor spațiilor comerciale din aceste imobile. Acestea pot fi amplasate pe aticele existente, cu respectarea ritmului și a configurației volumetrice a fațadelor. Se admit și firme și reclame tip *roof-top* (amplasate pe terasele clădirilor).

Pe clădirea ce adăpostește Galerile Comerciale Ploiești se pot amplasa firme pe primul sau al doilea atic aferent spațiilor comerciale și se interzice amplasarea pe zona de apartamente. Firmele se pot amplasa și pe zona vitrată - atât pentru spațiile de la parter, cât și pentru cele de la primul etaj - sau în zona intrărilor (trei la număr), doar în baza unor prezentări 3D detaliate.

Art. 17 (1) Pentru următoarele categorii de investiții ce urmează a fi realizate (construcții noi sau schimbări de destinație):

- bănci,
- instituții publice,
- sedii ale unor instituții private având importanță la nivel județean, regional sau național,
- hoteluri,
- spitale,
- magazine,

se va asigura obligatoriu iluminatul exterior al firmelor pe tot parcursul nopții.

(2) Firmele, în aceste cazuri, se vor autoriza odată cu investiția propriuzisă sau cu schimbarea de funcțiune.

Art. 18 (1) Firmele instituțiilor sau unităților comerciale situate în zona de publicitate restrânsă, așa cum este stabilit prin prezentul regulament, prin dimensiuni, formă sau amplasare, să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei conform art. 9 alin. (2) din Legea nr. 185/2013 republicată.

(2) Firmele menționate la alin. (1) indiferent de varianta pentru care s-a optat, vor fi iluminate obligatoriu pe timpul nopții și se vor autoriza pe baza unor prezentări 3D detaliate ce includ și vecinătățile imediat apropiate.

Art. 19 În cazul societăților sau instituțiilor care își desfășoară activitatea într-un imobil în care funcționează mai multe organizații, firmele se vor amplasa (numai cu acordul proprietarilor) pe fațadă, la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter, sau în zona accesului, dacă activitatea se desfășoară la etaj.

II.2.2 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ

Art. 20 Panourile publicitare, ecranele publicitare (LED și LCD) și panourile publicitare luminoase sunt structuri publicitare care se grupează în trei categorii, din punct de vedere al amplasării și anume:

- panouri/ecrane publicitare (LED și LCD) și luminoase amplasate pe construcții,
- panouri/ecrane publicitare (LED și LCD) și luminoase amplasate pe stâlpi/suporturi existente și
- panouri/ecrane publicitare (LED și LCD) și luminoase amplasate pe sol având structură proprie de susținere.

Art. 21 Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

- stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate,
- instalațiile de iluminat public, cu excepțiile prevăzute la art. 44,
- instalațiile de semaforizare.

Art. 22(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane (LED și LCD) și publicitate luminoasă pe: calcane, fațade, terase ori acoperișuri ale clădirilor (tip *roof-top*), astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie cauză de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor (LED și LCD) și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile Legii nr. 185/2013, de către experți tehnici atestați.

Art. 23 (1) Panourile publicitare, ecranele (LED și LCD) și publicitatea luminoasă amplasată pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(2) Sunt exceptate de la prevederile regulamentului ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 24 (1) La solicitarea autorităților competente, proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor va fi stabilit prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria municipiului Ploiești sau alte instituții abilitate ale statului.

Art. 25 În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 26 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 27 (1) Panourile publicitare, ecranele (LED și LCD) și publicitatea luminoasă amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, ecranele (LED și LCD) și publicitatea luminoasă, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(3) În mod obligatoriu, pe un tronson de arteră (cuprins între două intersecții consecutive cu străzi din aceeași categorie sau categorie superioară) nu se va monta decât un singur tip de panou.

(4) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesar un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 23, alin. (2) și (3) din legea nr. 185/2013, republicată.

Art. 28 (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea prezentului regulament de publicitate în următoarele condiții:

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri,

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minim 40,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor:

- centrelor comerciale,
- supermagazinelor,
- hipermagazinelor,
- parcurilor comerciale,
- parcurilor industriale,

astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare și cele care sunt amplasate prin dispunere în același plan, de aceleași dimensiuni și amplasate la aceeași înălțime.

Art. 29 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 30 De-a lungul străzilor de categoria I, II și III cuprinse în zonele de publicitate conform Anexelor 2 și 3, precum și a drumurilor de centură DN1 și DN1B, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele

condiții:

- la min 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- cu distanța de min 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de strazi din intravilan;
- cu distanța de min 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la min 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la min 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 31 (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului Ploiești vor avea următoarele dimensiuni:

- 3,00 x 2,00 m,
- 4,00 x 3,00 m,
- 1,20 x 1,80 m.

(2) În extravilanul municipiului Ploiești pot fi amplasate panouri publicitare

- pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

II.2.3 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PANOURI PUBLICITARE MOBILE

Art. 32 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop:

- promovarea comercială,
- comunicarea de tarife sau
- acțiuni promoționale,

specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- amplasarea panoului este permisă
- numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și
- numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Art. 33 (1) Suprafața ocupată de panouri publicitare mobile pliante pe terenurile ce fac parte din domeniul public / privat al municipiului Ploiești nu va depăși 0,5m².

(2) Modul de amplasare al acestora va respecta regulile cu caracter general prevăzute în cap. II.1 din prezentul regulament și nu va afecta circulația pietonală, asigurând un culoar de trecere de cel puțin 2,00 m față de orice construcție sau amenajare supradimensională.

Art. 34 Forma, dimensiunile și aspectul panourilor publicitare mobile pliante se avizează de către Comisia nr. 4 (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrarilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură).

Art. 35 Panourile publicitare mobile vor trebui să:

- să se încadreze în specificul arhitectural al zonei,
- să elibereze amplasamentul în fiecare zi la finalul programului de lucru.

II.2.4 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU MOBILIER URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Art. 36 Pot fi utilizate ca suport publicitar în municipiul Ploiești următoarele tipuri de mobilier urban:

- adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz (bus shelter),
- coloanele port-afiș,
- cabinele telefonice și altele asemenea.

Art. 37 (1) Adăposturile destinate publicului și stațiile de transport public pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componenta acestora.

(2) Adăposturile menționate la alin. (1) vor avea aceeași dimensiune și aceleași caracteristici pe raza municipiului Ploiești. Pentru stațiile de transport public se vor putea utiliza 1 până la 3 adăposturi situate la distanța de maxim 2,00 m unul față de celălalt, în funcție de numărul de trasee de transport care staționează.

Art. 38 (1) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

(2) Suprafața de expunere a acestora se va diviza astfel:

- o treime din afișaj va putea fi utilizat pentru expunerea materialelor publicitare,
- o treime va fi folosită pentru expunerea anunțurilor pentru spectacole și diverse manifestări locale,
- o treime se va utiliza pentru expunerea materialelor de interes public cât și a hărților tematice pentru municipiul Ploiești (afișarea materialelor de consultare publică, a documentațiilor de urbanism, hărți turistice sau de localizare a obiectivelor de interes public din proximitate etc.).

(3) Se interzice utilizarea altor forme de expunere și de informare de tip avizier pe raza municipiului Ploiești.

(4) Coloanele port-afiș vor avea aceeași dimensiune și aceleași caracteristici pe teritoriul municipiului Ploiești.

II.2.5 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU BANNER-E ȘI STEAGURI PUBLICITARE

Art. 39 (1) Amplasarea de *banner-e* care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, de interes public, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(2) Se interzice amplasarea de orice alte *banner-e* care conțin mesaje publicitare de natură economică sau comercială pe raza municipiului Ploiești.

Art. 40 La amplasarea *banner-elor* prevăzute la art. 39 alin. (1) se vor avea în vedere următoarele:

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

- a) nu este permisă amplasarea *banner*-elor în:
- intersecții,
 - în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau
 - în locuri unde există panouri publicitare.
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a *banner*-elor;
- c) *banner*-ele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) *banner*-ele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minim 100 m;
- e) este permisă amplasarea *banner*-elor pe o durată de cel mult 1 lună calendaristică, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată.
- f) *banner*-ele vor avea dimensiuni maxime de 7.00 m la bază și 1.5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente.
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un *banner* pe aceiași stâlpi de susținere.
- h) *banner*-ele se vor monta numai pe artere cu maxim 2 benzi pe sensul de mers (maxim 15,00 m deschidere între stâlpi);
- Art. 41** (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
- (2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maxim două steaguri, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.
- (3) Durata de menținere a steagurilor publicitare, în cazul în care se montează pe stâlpi existenți, va fi de maxim 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 90 de zile. Pentru cele care se montează pe stâlpi/catarge dedicate exclusiv acestora, durata menținerii lor se va face pe perioada și în condițiile stabilite prin Autorizația de construire.
- (4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.
- (5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 mp.

II.2.6 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU MESH-URI

Art. 42 Este permisă amplasarea de *mesh*-uri și *mesh*-uri digitale în zonele de publicitate lărgită, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic.

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

Art. 43 (1) Prin excepție de la prevederile art. 42 și art. 8 alin. (2), se pot amplasa *mesh-uri* și *mesh-uri* digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate lărgită așa cum sunt marcate pe planșa U2.1 U2.2-plan propuneri.

(2) Acestea se vor amplasa pe structură metalică de susținere, a cărei plan de expunere va fi la limita parapetului balconului deschis sau la o distanță de minim 1,00 m de fațadă, asigurând astfel ventilația naturală a încăperilor, iar durata de amplasare a cadrului metalic este stabilită prin autorizația de construire.

(3) Pentru campanii promoționale, se pot amplasa *mesh-uri* cu prindere directă (fără cadru metalic) pentru o perioadă de 90 de zile.

II.2.7 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

Art. 44 (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minim 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maxim două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp;

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de Comisia nr. 4 (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură), a avizului Poliției Rutiere și al Comisiei de Circulație a municipiului Ploiești.

(3) Forma, dimensiunile și aspectul indicatoarelor publicitare direcționale se avizează de Comisia nr. 4 (Comisia pentru organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură).

II.2.8 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Art. 45 Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili prin avizul emis de Comisia nr. 4 (Comisia pentru organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură), în baza documentației special întocmite și înaintate în acest sens de către operatorii de publicitate pentru o perioadă de 30 de zile conform art. 6 din Legea 185/2013, republicată, cu posibilitatea de prelungire pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial conform art. 7 din Legea 185/2013, republicată.

Art. 46 În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 45, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 48 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 72 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 47 Amplasamentele destinate pentru

- mijloacele de publicitate temporară și pentru
- proiectele publicitare speciale sunt prevăzute în Anexa 3 - U2.1, U2.2, "Plan propunere - scheme , fotografii" și anume:
- zona pietonală din Piața Victoriei și din fața magazinului Mercur și
- zona pietonală din fața Casei de Cultură a Sindicatelor și delimitată de Galeriile Comerciale Ploiești (Winmarkt).

Art. 48 Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară, prevăzute în prezentul regulament.

Art. 49 Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură în care se vor specifica:

- amplasamentul și suprafața de teren ocupată,
- perioada în care se solicită menținerea structurilor publicitare,
- forma, dimensiunile și caracteristicile (materiale, culori, iluminare etc.) mijloacelor publicitare,
- modul în care sunt îndeplinite toate regulile de amplasare - generale și specifice - prevăzute prin prezentul regulament și prin lege.

II.2.9 - REGULI DE AMPLASARE PENTRU AFIȘELE PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Art. 50 Cu privire la coloanele port-afiș destinate expunerii afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate:

(1) Orice altă formă de expunere a materialelor informative este interzisă în municipiul Ploiești.

(2) Coloanele port-afiș vor fi curățate săptămânal în prima zi a săptămânii prin grija Primăriei municipiului Ploiești.

(3) Persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public vor achita Primăriei Municipiului Ploiești o taxă de afișare, așa cum este prevăzut în hotărârea consiliului local privind taxele și impozitele locale.

Art. 51 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor direct pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

II.3.0 - REGULI PENTRU PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 52 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului Ploiești cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primaria municipiului Ploiești - prin Comisia nr. 4 (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură) - și de Poliția Rutieră, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Suprafața de publicitate amplasată pe vehicul nu va depăși 16,00 mp.

(3) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(4) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisă pe tronsonul de stradă.

(5) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Comisia nr. 4 (Comisia pentru organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură), cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 53 Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAP. III – OBLIGAȚII ALE AGENȚILOR ECONOMICI

Art. 54 Agenții economici care desfășoară activități de publicitate au următoarele obligații:

- să afișeze materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate,
- să afișeze materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public și care sunt puse la dispoziție de Primăria municipiului Ploiești, în situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare,
- să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAP. IV – PROCEDURA DE AMPLASARE/AVIZARE A CATEGORIILOR DE PUBLICITATE

Art. 55 (1) Amplasarea structurilor de publicitate care fac parte din categoriile prevăzute în prezentul regulament, pe terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Ploiești, se face doar în baza unui aviz de amplasare sau în baza unei autorizații de construire, emise conform dispozițiilor legale în materie.

(2) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 90 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, Primăria municipiului Ploiești, Comisia nr. 4 (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură), emite aviz de amplasare pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(3) În tabelul Anexa 5 la prezentul regulament sunt prevăzute corelările dintre categoriile de publicitate și actul care permite amplasarea acestora atât pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești, cât și pe terenurile aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice.

IV.1 - AVIZUL DE AMPLASARE

Art. 56 Obținerea avizului de amplasare nu exonerează obligațiile pe care agenții economici le au cu privire la obținerea celorlalte avize, acorduri și autorizații prevăzute de lege sau de încheiere a formei de ocupare a domeniului public și privat (convenția anuală de ocupare a domeniului public, contractul de asociere în participație sau contractul de închiriere pentru domeniul public/privat al municipiului Ploiești).

Art. 57 (1) Solicitarea și obținerea avizului de amplasament se va realiza anterior oricărei solicitări către autoritatea publică în vederea exercitării unei forme de publicitate, așa cum este reglementat prin prezentul regulament.

(2) În cazul în care, după obținerea avizului de amplasare, solicitarea nu se finalizează cu ocuparea efectivă a locației - din motive de incompatibilitate, a altor criterii de natură fiscală, economică sau juridică a agentului economic, sau prin renunțarea acestuia la amplasament - Direcția de Patrimoniu și agentul economic vor notifica Direcția Generală de Dezvoltare Urbană asupra faptului că amplasamentul este vacant.

(3) În caz contrar, amplasamentul va fi considerat ocupat în evaluarea solicitărilor ulterioare și care au incidență asupra zonei în cauză.

Art. 58 Taxa pentru analizare și emitere a avizului de amplasare va fi în valoare de 59 lei, indexată ulterior conform H.C.L. privind taxele și impozitele locale, cu excepția documentațiilor privind amplasarea mijloacelor de publicitate de către instituțiile publice pe fațadele/calcanale construcțiilor ce aparțin instituțiilor publice.

Art. 59 (1) Conținutul dosarului pentru solicitarea emiterii avizului de amplasare este următorul:

1. cererea tip - completată, semnată și parafată de reprezentantul legal al agentului economic,

2. copie după chitanța cu care s-a achitat **taxa de aviz de amplasare**,

3. certificatul de înregistrare la RC - copie,

4. plan de situație întocmit de un proiectant autorizat, cu drept de semnătură O.A.R. - realizat pe un plan de situație, scara 1:1000 - 1:2000 și care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare așa cum sunt acestea stabilite prin prezentul regulament și delimitarea zonelor permise - 2 exemplare în original, ștampilate și parafate.

5. proiect de arhitectură al structurii publicitare propuse sau ansamblului propus (în cazul proiectelor publicitare speciale) - documentație care se va întocmi de proiectant autorizat cu drept de semnătură O.A.R. și care va utiliza **scheme, schițe, perspective, axonometrii, documentare fotografice sau orice formă de ilustrare care să fie relevantă în scopul evaluării atât a cerințelor de amplasare, cât și a celor de calitate și tratare arhitecturală** impuse de prezentul regulament. În cazul amplasării în zone protejate din punct de vedere arhitectural sau urbanistic se va prezenta obligatoriu punctul de vedere/avizul Direcției Județene de Cultură și Patrimoniu Național Prahova - 2 exemplare documentație în original, ștampilate și parafate.

6. extras din statut/act constitutiv sau certificat constatator - din care să reiasă că are ca obiect principal sau secundar de activitate publicitatea și/sau organizarea de evenimente - copie,

7. propunerea traseului de deplasare și a locurilor de staționare pentru structurile de publicitate specificate la secțiunea II.3.0, realizat de proiectant autorizat O.A.R. și care va avea punctul de vedere al Comisiei de Circulație și al Poliției Rutiere - 2 exemplare în original, ștampilate și parafate.

8. copie după contractul de închiriere/CVC - după caz.

(2) Dosarul se va înregistra în 2 exemplare originale.

(3) În cazul solicitării emiterii avizului de amplasare de mijloace publicitare pentru construcțiile care aparțin instituțiilor publice sau sunt sedii ale acestora, planul de situație specificat la alin. (1) pct. 4 și proiectul de arhitectură al structurii publicitare propuse sau al ansamblului propus specificat la alin. (1) pct. 5, se poate înlocui cu o documentație simplificată, având conținutul specificat și care va putea fi realizată de solicitant – instituție publică, fără a mai fi necesară semnătura de proiectant autorizat O.A.R. , cu excepția cazului în care imobilul este monument clasificat conform legii.

Art. 60 (1) Dosarul se va depune la registratura Direcției Generale de Dezvoltare Urbană potrivit art. 58, alin. (1) din prezentul regulament, împreună cu dovada achitării contravalorii taxei pentru analiza și emiterea avizului de amplasare în valoare de 59 lei, indexată ulterior conform Hotărârii Consiliului Local privind taxele

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

și impozitele locale, cu excepția documentațiilor privind amplasarea mijloacelor de publicitate de către instituțiile publice pe fațadele sau calcanele construcțiilor ce aparțin instituțiilor publice.

(2) Direcția Generală de Dezvoltare Urbană va solicita Direcției Gestiune Patrimoniu regimul juridic al terenului ce face obiectul solicitării și va atașa copii ale documentelor aflate în dosarul depus de petent, doar dacă terenul face parte din domeniul public/privat al municipiului Ploiești.

După obținerea regimului juridic, comunicat de Direcția Gestiune Patrimoniu, dosarul va fi înaintat spre analiză Comisiei de specialitate nr. 4 a Consiliului Local al Municipiului Ploiești (Comisia pentru Organizare și Dezvoltare Urbanistică, Realizarea Lucrărilor Publice, Circulație Rutieră, Conservarea Monumentelor Istorice și de Arhitectură).

(3) După eliberarea avizului de amplasare, acesta, împreună cu dosarul, va fi înaintat, în funcție de regimul juridic al terenului, Direcției Gestiune Patrimoniu sau societăților care au încheiată o formă contractuală pe terenul respectiv, în vederea luării măsurilor ce se impun.

(4) Direcția Gestiune Patrimoniu prin serviciile de specialitate va înainta dosarul împreună cu avizul de amplasare Comisiei de specialitate nr. 2 a Consiliului Local al Municipiului Ploiești – Valorificarea Patrimoniului, Servicii către Populație, Comerț, Turism, Agricultură, Promovare Operațiuni Comerciale, în vederea analizării și avizării.

(5) Comisia de specialitate nr. 2 a Consiliului Local al Municipiului Ploiești (Valorificarea Patrimoniului, Servicii către Populație, Comerț, Turism, Agricultură, Promovare Operațiuni Comerciale), va stabili forma contractuală ce urmează să fie încheiată.

Art.61 (1) În cazul proiectelor publicitare speciale, așa cum sunt reglementate de prezentul regulament, responsabilitatea întocmirii dosarului și a prezentării documentației necesare emiterii avizului de amplasare va fi a organizatorului evenimentului.

(2) În situația prevăzută la alin. (1), solicitarea avizului de amplasare se va face comasat pentru toate locațiile și pentru toate structurile de publicitate componente și se va emite un singur aviz de amplasare.

Art. 62 Perioada de valabilitate a avizului de amplasare este de 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

IV.2 - AUTORIZAȚIA DE CONSTRUIRE

Art. 63 Pentru emiterea autorizației de construire în vederea executării lucrărilor de execuție a construcțiilor cu caracter permanent/provizoriu pentru categoriile de publicitate reglementate prin prezentul regulament, pe terenurile aparținând domeniului public și privat al municipiului Ploiești, la faza de înregistrare a solicitării emiterii Certificatului de Urbanism, dosarul cadru va fi completat cu plan pe suport topografic, conform Legii nr. 50/1991, republicată și care să conțină analiza amplasamentului/amplasamentelor solicitate prin trasarea tuturor restricțiilor și interdicțiilor de amplasare, așa cum acestea sunt stabilite prin prezentul regulament - 2 exemplare în original, semnate și parafate.

Art. 64 (1) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(2) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier sau se avizează ulterior, autorizația sau avizarea fiind valabile cel mult pe toată durata existenței autorizării lucrărilor.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate au dreptul, ca după realizarea și amplasarea mijlocului de publicitate, în condițiile alin. (1) să solicite proprietarului, după caz, avizul sau autorizația de construire.

(4) La faza de autorizare se va prezenta plan de situație pe suport topografic vizat de O.C.P.I. Prahova, conform Legii nr. 50/1991, republicată.

Art. 65 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat prevăzut la alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 30 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției - suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul municipiului Ploiești dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, pentru categoria de proprietate publică sau privată a statului pe care aceste mijloace de publicitate sunt amplasate, cu emiterea unei autorizații de desființare, dar fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

CAP. V – CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 66 Privind sancțiunile pentru contravențiile din prezentul regulament, se vor aplica cele prevăzute în legea nr. 185/2013, republicată.

Art. 67 (1) Pe lângă faptele care constituie contravenții potrivit Legii nr. 185/2013, republicată, constituie contravenții potrivit prezentului regulament următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru amplasare ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul de amplasare;

c) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

d) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 70;

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează: cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

Art. 68 Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către Primarul municipiului Ploiești și împuterniciții acestuia - personalul Direcției Generale de Dezvoltare Urbană și al Poliției Locale a municipiului Ploiești.

Art. 69 Contravenientul poate achita în termen de cel mult 15 zile de la data comunicării Procesului Verbal, jumătate din minimul amenzii stabilite, conform prevederilor Ordonanței nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor.

CAP. VI – DISPOZIȚII FINALE

Art. 70 În vederea respectării prevederilor prezentului regulament și a corelării cu situația de fapt din teren, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, Direcția Generală de Dezvoltare Urbană prin Serviciul Verificare și Control Documentații Publice, vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al municipiului Ploiești, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale, care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale sau care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea sau, după caz - conform deciziei instanței,

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice care nu au fost autorizate sau care nu au contracte valabile la data intrării în vigoare a

Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în
Municipiul Ploiești

prezentului regulament, ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 71 Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamente până la data expirării contractelor de publicitate în curs.

Art. 72 (1) În caz de avarii sau în situația în care terenurile aparținând domeniului public sau privat al municipiului Ploiești pe care sunt amplasate structuri publicitare, care fac obiectul dispozițiilor prezentului regulament, urmează să fie afectate de amenajări și obiective de utilitate publică, de lucrări de modernizare și/sau reparații a infrastructurii edilitare și de transport, agenții economici deținători ai structurilor în cauză le vor dezafecta imediat, necondiționat și fără trecerea unui alt termen la notificarea făcută de Primăria municipiului Ploiești.

(2) În caz contrar, dezafectarea se va realiza pe cale administrativă și pe cheltuiela agentului economic.

Art. 73 Sumele încasate ca urmare aplicării taxelor și amenzilor menționate în prezentul regulament se constituie venit la bugetul municipiului Ploiești.

Art. 74 Dispozițiile prezentului regulament se completează corespunzător cu dispozițiile legale în vigoare privind siguranța în exploatare și disciplina în construcții, protecția consumatorilor, igiena și sănătatea publică, respectarea ordinii și liniștii publice și protecția mediului, precum și cele privind regimul juridic al contravențiilor.

Art. 75 Regulamentul în discuție face referire doar la locațiile pentru panourile publicitare aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Ploiești, cu situația juridică concretă și clară. În conformitate cu Proiectul de lege privind modificarea și completarea Legii 185/2013, ce a fost adoptat de Senatul României urmând a fi adoptat și de Camera Deputaților, au mai fost identificate o serie de amplasamente ce respectă viitoarele reglementări cu privire la amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Aceste aproximativ 50 de amplasamente (cuprinse în anexa 3) urmează să fie introduse ulterior, după modificările legislative sus menționate.

șef proiect,

Urbanist

Vladimir CAZAN



Întocmit,

Arhitect stag. Ana Antonia ZAHARIA